

**DAFTAR DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2018/2019**

<b>NO.</b>	<b>NPM</b>	<b>NAMA</b>	<b>PEMBIMBING I</b>	<b>PEMBIMBING II</b>	<b>JUDUL</b>
1	21601092008	Ulung hendra saputro	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Efektifitas usaha jual beli mobil bekas dan konsinyasi pada showroom mobil bekas di kedung kandang
2	21601092061	Muhamad Fikri	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh penerapan prinsip syariah dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (study kasus pada hotel Dalwa Syariah Bangil)
3	21601092020	Noor Mirna Asih Kamalita	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Strategi Pengembangan Produk dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen pada Tunas Unggul Tirtoyudo
4	21601092070	Zikrullah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh Program Pemberdayaan ekonomi masyarakat terhadap tingkat kepercayaan atas beroperasinya perusahaan (Studi kasus pada program CSR PT.AMNT)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
5	21601092075	Virda Amalia Oktaviani	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh self efficacy dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan bagian produksi PT. Kemas Super Indonesia Malang
6	21601092080	Moch Aminuddin Muslich	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan (studi pada karyawan PT KAI (Persero) Stasiun Kota Baru Malang)
7	21601092018	Ayu Diah rachmadani	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh motivasi terhadap prestasi kerja karyawan pada Rumah Makan ayam Coblos Malang
8	21601092053	muhammad febrianto	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	analisis perbedaan produktivitas kerja karyawan sebelum dan sesudah pelatihan pada perusahaan swasta
9	21601092069	Lailatul Qomariah	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Analisis Strategi Perusahaan dalam Mengurangi Resiko Kerusakan Lingkungan (study kasus pada Pabrik Gula Wonolangan, Probolinggo)
10	21601092082	Syafrina Maulidya Balqis	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh program Keselamatan dan Kesehatan kerja (K3) dan gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja (Studi Kasus pada CV Bumi Buana Citra Malang)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
11	21601092050	Amy mastura	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, modal investasi dan teknologi informasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi
12	21601092026	Silvinda dwi irfani	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh disiplin kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan ( inspired27 store)
13	21601092010	Kiki Rizki Amelia	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Guna Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank (Studi kasus pada Bank Muamalat)
14	21601092066	Sinta Budi Hartatik	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh technical sales skill dan non technical sales skill terhadap kinerja tenaga penjualan dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening
15	21601092037	Aris taurisa santi	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh knowledge sharing terhadap kinerja karyawan PT. Gatra Mapan
16	21601092019	Rizky aulia amanta putri	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis Strategi Bersaing terhadap Keunggulan Kompetitif Produk pada Orientasi Pasar ( Studi Kasus Industri Makanan PENDOWO Malang)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
17	21601092027	Herlinda Dwijayanti	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada Ramayana department store malang
18	21601092035	Tita Ayu Agustina	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk
19	21601092055	Kiki Putri Wulandhani	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh pelayanan prima front office terhadap kepuasan tamu pada Senyum World Hotel
20	21601092072	Mohammad Adit Musthofa	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Inovasi terhadap Eksistensi Youtuber
21	21601092051	Ulil Hasanah	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh beauty influencer di iklan pada minat beli make up di toko kecantikan loman
22	21601092044	Liviania Nur Audina	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Shopee (Studi pada Warga Desa Pesanggrahan Kota Batu)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
23	21601092031	Ari Adhyatama Ramadhan	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh era milenial dan gaya hidup masa kini terhadap pengembangan pariwisata di Trenggalek
24	21601092045	Arinil haqiyya	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Quality control dalam meningkatkan kualitas produk perusahaan PT. SIPLAH KUSUMA AGRO INDUSTRI
25	21601092077	M Dawud Abd Ghony	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis pengaruh persepsi harga,kebiasaan,brand image dan komitmen konsumen terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada persela store)
26	21601092006	Malik Ibrahim	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	EVALUASI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN PADA PRODUK GENKI MOKO MOKO PANTS
27	21601092025	Mochammad nuryanto	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan citra perusahaan (studi pada bank muamalat cabang malang)
28	21601092017	Sasvita Diana Sari	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh strategi pelayanan outlet dan hubungan dengan outlet terhadap kinerja selling-in serta dampaknya terhadap kinerja pemasaran(studi pada outlet yg menjual peralatan outdoor AZR adventure shop batu

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
29	21601092016	Gizzak mahfud	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisa kebijaksanaan distribusi produk
30	21601092038	NURUL CHURUN AIN MAULIDIYA	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	PENGARUH ANGGARAN DANA DESA(DD) TERHADAP INFRASTRUKTUR DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDY KASUS DIDESA PRAYUNGAN, KEC. BAURENO, KAB.
31	21601092022	Durrotul Ainia	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh YouTube Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Produk Kecantikan
32	21601092009	Tri Indah Oktaviani	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Peran Point of Purchase Display Terhadap Pembelian Tidak Terencana
33	21601092057	NAZILATUL MAZIYAH	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	pengaruh kemudahan penggunaan dan kemanfaatan teknologi informasi terhadap minat menggunakan situs jual beli online shopee (study kasus pada mahasiswa FIA bisnis UNISMA)
34	21601092014	Arine Herliza Rusadi	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap semangat kerja (studi pada karyawan perusahaan daerah air minum kota malang)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
35	21601092029	Yunitasari	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Islam Malang)
36	21601092011	Fifi Brilian Putri	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen (studi pada konsumen indomaret malang)
37	21601092021	Elly Anisatul Mufidah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh kebutuhan aktualisasi diri dan beban kerja terhadap prestasi kerja karyawan
38	21601092048	Arisma Ayuning Tyas	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing (studi pada industri mebel dikecamatan Cluring, Kabupaten Banyuwangi)
39	21601092003	DILA AYU HAPSARI	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisi tingkat kesehatan bank dengan menggunakan metode CAMEL (capital, assets, management, earning, liquidity) pada Bank Central Asia yang terdaftar di bursa efek Indonesia Periode 2016-2018
40	21601092046	Nur Indahyani Anggita Putri	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Superheru Snack Factory

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
41	21601092041	Fahmi husaini mastur	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis biaya sebagai penentu harga jual produk ( studi kasus pada Abon Ikan Tuna Malang).
42	21601092064	Emi Maslukhah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Analisis Pengaruh Return On Asset, ReturnOn Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham (Studi pada Perbankan Go Public Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)
43	21601092034	Noveria Maulani Khoirun Nisa'	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh kualitas produk, layanan dan harga terhadap tingkat keputusan pembelian konsumen pada online shop (studi kasus pada ibu rumah tangga di desa tunggul wulung dusun kedawung RT 04 RW 04 pandaan Pasuruan)
44	21601092030	Maskurotin Ni'mah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Analisis faktor faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk mie instan merk indomie
45	21601092002	Nuzulul hidayati	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Faktor - faktor yang dapat mempengaruhi minat nasabah untuk melakukan hutang piutang terhadap BRI (study kasus: pengusaha kredit barang pandaan)



NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
46	21601092023	Riris Eka Atsila	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh Review Seller, Review Buyer dan Review Product di Media Sosial terhadap Daya Minat Konsumen. (Studi pada konsumen ghealsy shoes)
47	21601092079	Tri Wahyuning Tias	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Analisis strategi potongan harga terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan Grab di kalangan Milenial (Study pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Unisma angkatan 2016-2018)
48	21601092042	NUR BAITI	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh fasilitas dan penetapan harga diskon terhadap kepuasan konsumen pada fajar studio musik jln.hasanudin no.223A kota batu
49	21601092073	Mifta Aditya Rahayu	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Sistem strategi bisnis PT Indiratex untuk dapat mempertahankan produknya dalam bersaing di era 4.0
50	21601092028	Shendy swastika sari	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Penjualan ( Studi Kasus Pda Pedagang CFD Kota Malang )
51	21601092012	JUMIARTI	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Faktor-faktor yang mempertimbangkan konsumen dalam keputusan pembelian kartu internet smarfrent

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
52	21601092047	Ernita Ramadani	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Analisis safety stock melalui metode service level pada perusahaan PT. Hildan Fathoni Indonesia
53	21601092004	Ratna Maulidiyah	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Pengaruh Perkembangan UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi
54	21601092074	Rini Kurniawati	Dr. Rini Rahayu Kurniati, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis Kinerja Account Representative (AR) Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Malang
55	21601092056	Siti Mujtarifah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Analisis Pengaruh Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas (ROE)
56	21601092054	Yumida Indriana	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh konflik terhadap semangat kerja karyawan (studi kasus pada karyawan PT Gatra Mapan Malang)
57	21601092052	INDAH SUSILOWATI	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa unisma (studi kasus pada toko ghealsy Kota Malang)

NO.	NPM	NAMA	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	JUDUL
58	21601092060	Ulin Nuha	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Pengaruh sistem pengawasan produksi terhadap kualitas produksi
59	21601092039	NIKEN ANISA JAYANTI	Dr. Siti Saroh, M.Si	Daris Zunaida, S.AB.,M.AB	Peranan giveaway terhadap peningkatan followers dan pendapatan ( studi kasus pada Haylabshijab )
60	21601092013	Novi Hairiah	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	pengaruh nilai pelanggan, kualitas pelayanan dan kedekatan emosional terhadap loyalitas nasabah (studi kasus pada nasabah Bank BRI cabang Unisma mahasiswa Unisma)
61	21601092001	Nur Muchamad Iskandar Huda	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Pengaruh Tata Letak Fasilitas Penunjang Pada Tingkat Kenyamanan Pengunjung Pada Wisata Pantai Ngantep
62	21601092067	Aliansyah	Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si	Dadang Krisdianto, S.Sos.,M.Si	Analisis perbandingan kinerja perbankan syariah dengan perbankan konvensional menggunakan rasio CAMEL
63	21601092005	Salman al Farisi	Dr. Siti Saroh, M.Si	Dra. Ratna Nikin Hardati, M.Si	Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengguna Aplikasi Lazada di Malang